



Teletrabajo: Retos y oportunidades

Reporte de Resultados
Mayo, 2020



Antecedentes

- Durante el primer trimestre del 2020, prácticamente la totalidad de los países del mundo enfrenta una pandemia, lo cual además de impactar en el ámbito de la salud, afecta muchos aspectos de la cotidianidad de las personas
- Los gobiernos y autoridades sanitarias sugieren o hacen obligatorio tomar medidas para realizar diferentes labores, mientras que otras actividades son suspendidas de manera temporal
- En este contexto, esta investigación busca conocer las experiencias e impacto que la situación ha tenido en el ámbito laboral, particularmente entre quienes están en la modalidad de teletrabajo

Objetivos y metodología

 Eco
Market Research



“

Evaluar el nivel de satisfacción general
con la modalidad de teletrabajo

”

OBJETIVO GENERAL



Objetivos específicos

1

Conocer el nivel de incidencia de la modalidad de teletrabajo

2

Identificar el nivel de satisfacción con diferentes aspectos asociados al teletrabajo

3

Conocer la autoevaluación del nivel de productividad y eficiencia del trabajo realizado a distancia

4

Estimar la disponibilidad a continuar en modalidad de teletrabajo a largo plazo

Metodología



Ficha técnica



Campo: Abril 2020
Tamaño muestral n=457
errStd=4,4%

Alcance geográfico

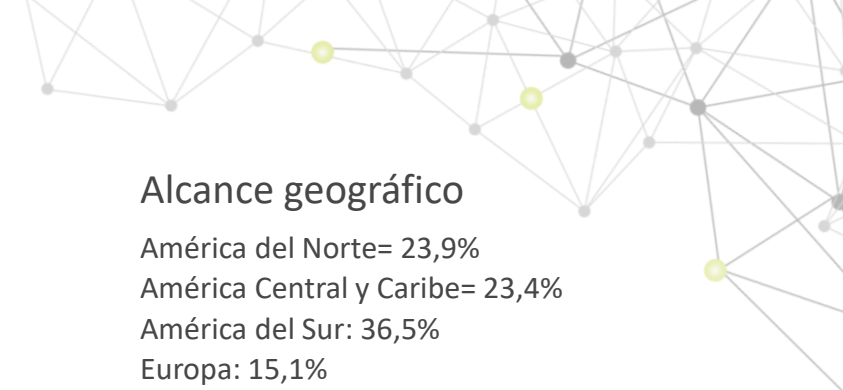
América del Norte= 23,9%
América Central y Caribe= 23,4%
América del Sur: 36,5%
Europa: 15,1%
Asia y Oceanía: 1,1%

Grupos de edad:

- 18-24 = 2,2%
- 25-35= 41,2%
- 36-45 = 32,5%
- 46-55 = 14,7%
- Mayores de 55 = 9,4%

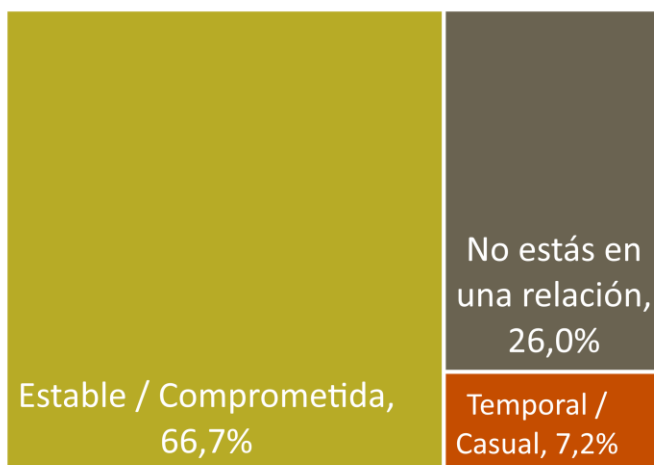
Género identificado como:

- Femenino = 59,5%
- Masculino= 39,4%
- No binario / no declarado= 1,1%

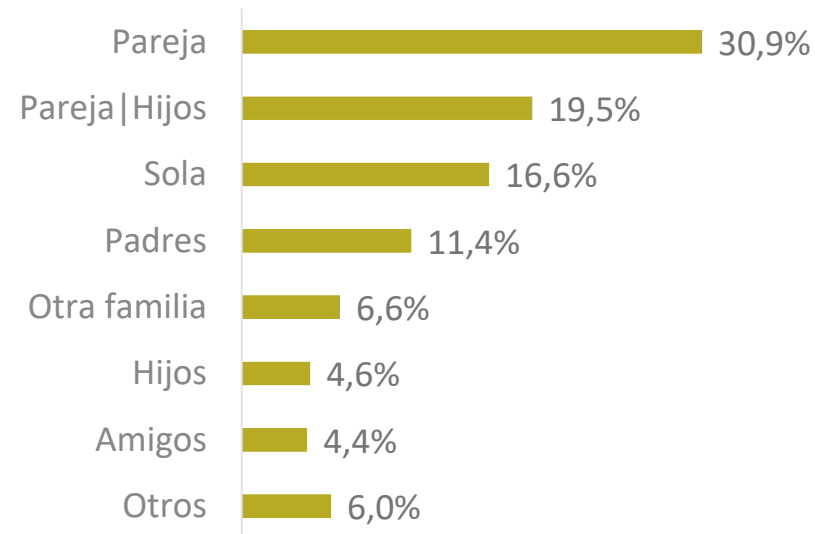


Demográficos

Está en una relación:



¿Con quién viven?



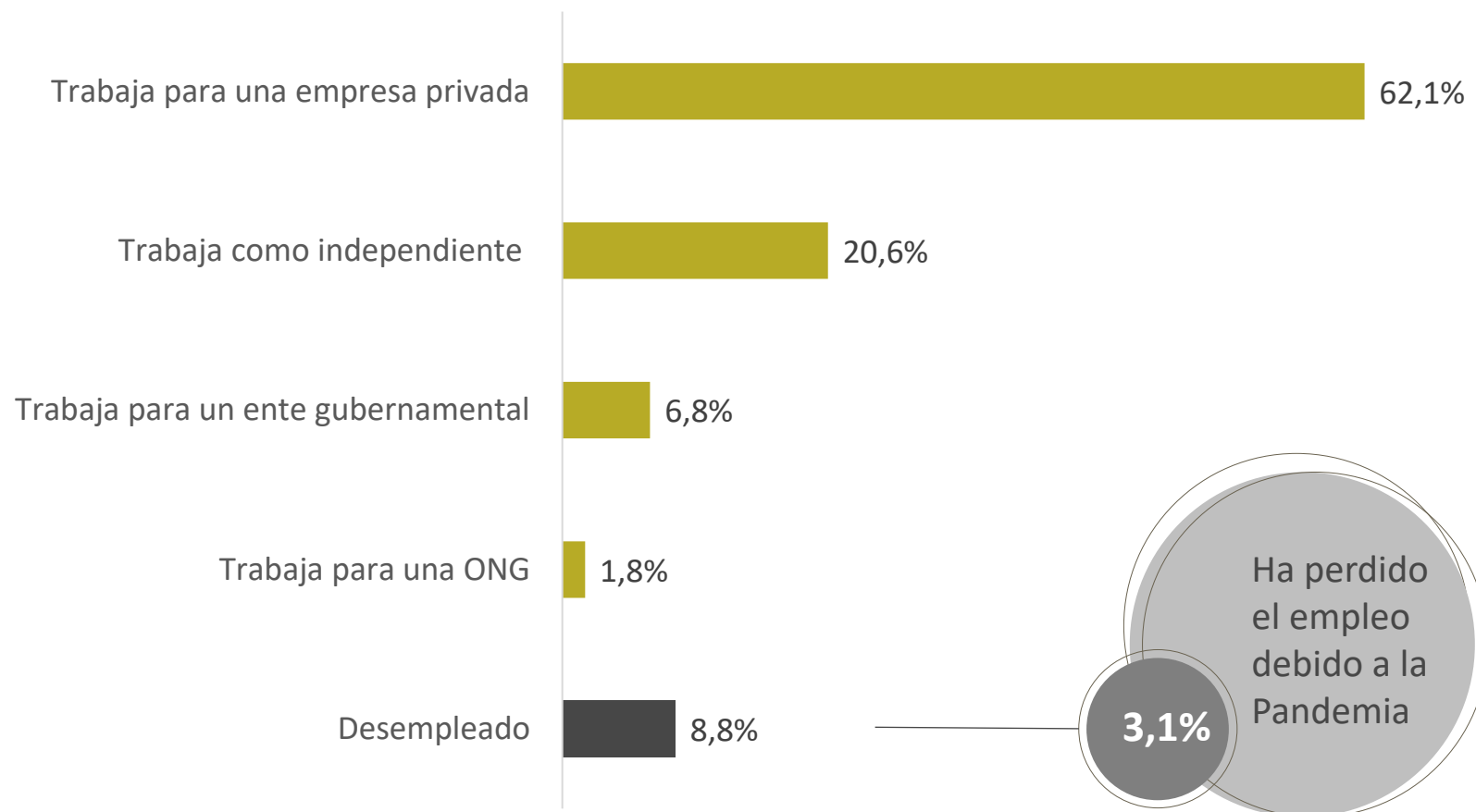
Trabajo en tiempos turbulentos

Hallazgos



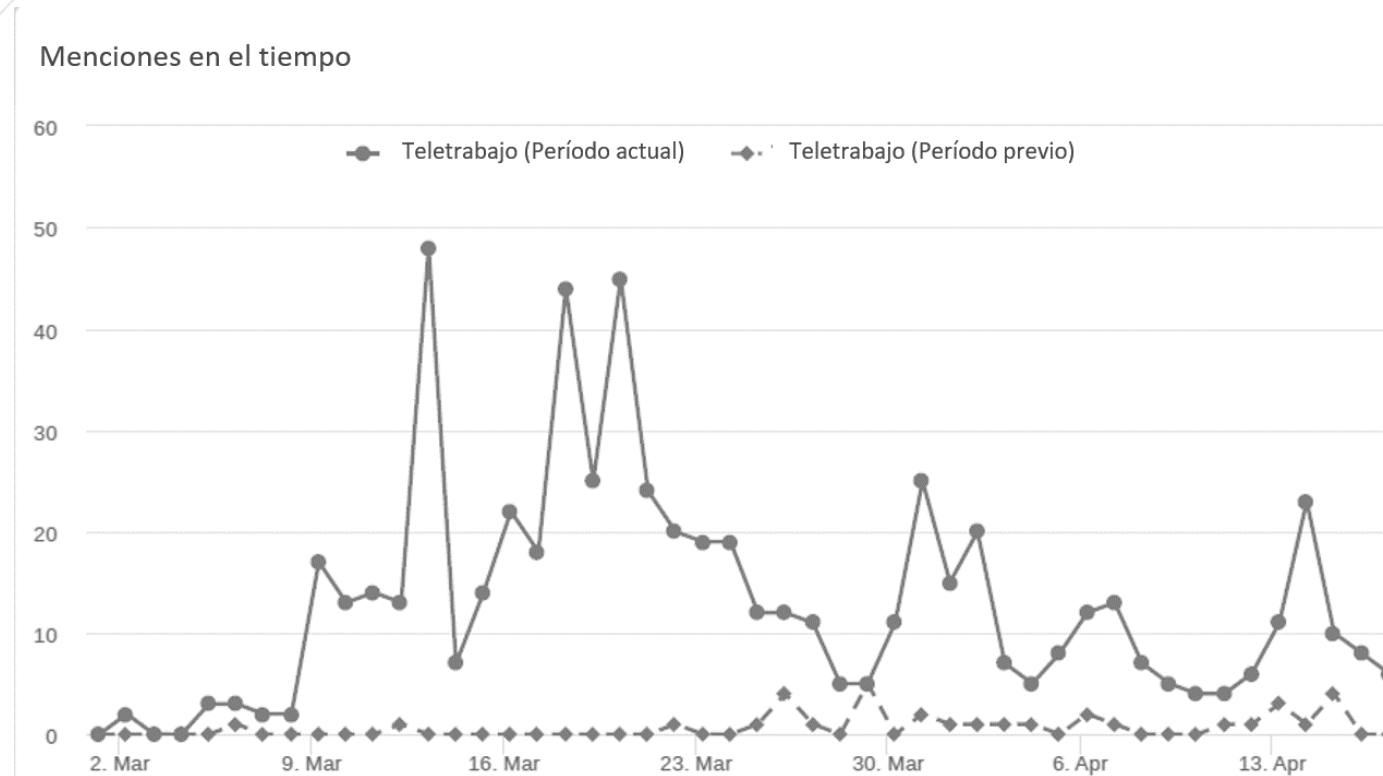
Condición laboral actual

La mayoría de las personas consultadas están empleadas, mientras que otros trabajan de forma independiente. Se identifica una minoría que está desempleada



Teletrabajo

La situación sanitaria actual y las medidas implementadas para enfrentarla hicieron que el teletrabajo cobrara importancia en los contenidos que se generan en el entorno digital

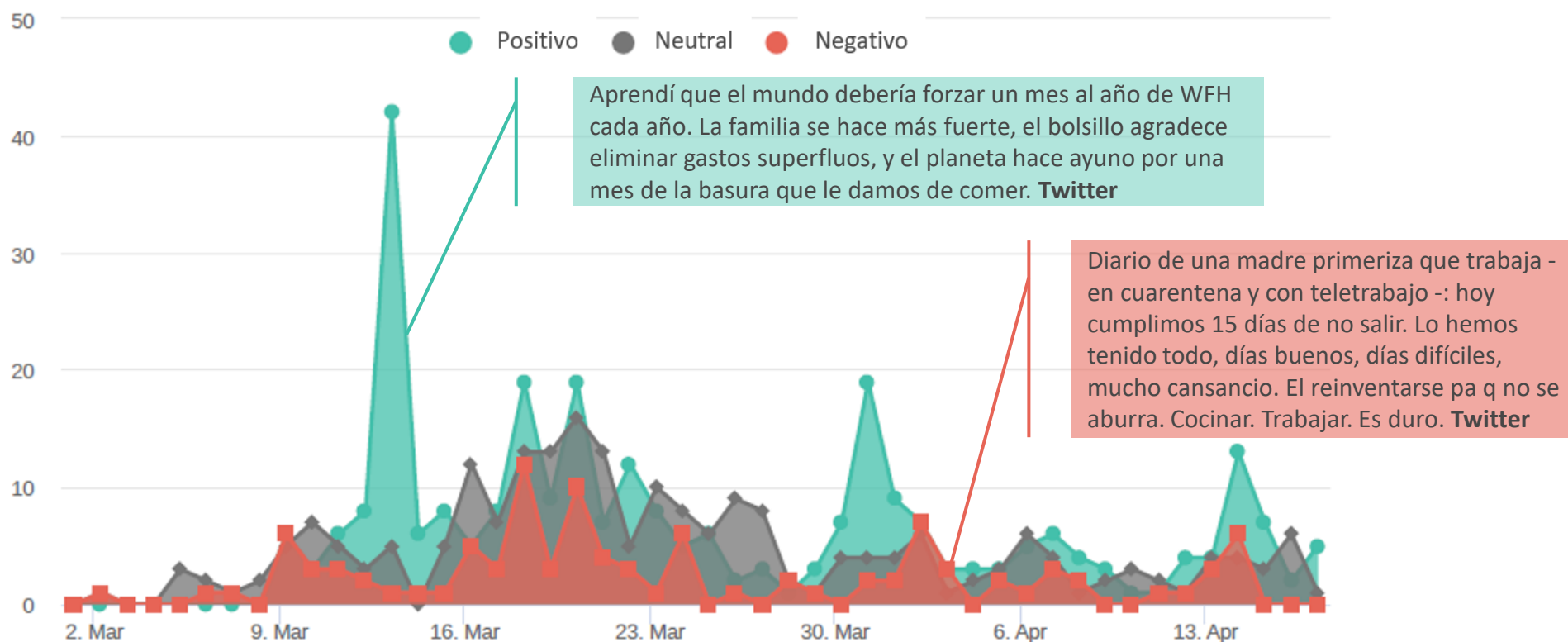


Los aumentos en el número de menciones coinciden con los momentos en los que se dan lineamientos por parte de las autoridades respecto al tema laboral y el trabajo a distancia

Teletrabajo en la conversación digital

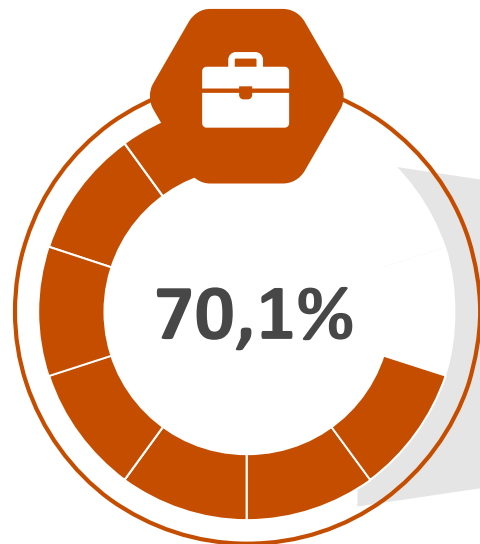
Los sentimientos que acompañan la conversación en medios digitales son generalmente positivos o neutros, estos últimos usualmente referidos a notas informativas y consejos

Sentimientos en el tiempo



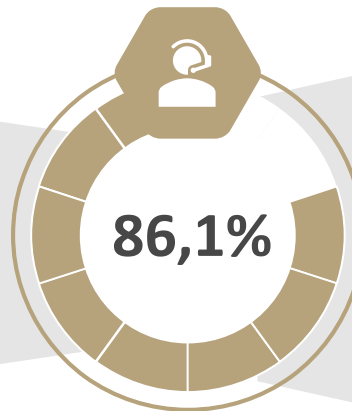
Incidencia del teletrabajo

Entre los colaboradores, cerca del 90% está realizando teletrabajo, siendo para muchos de ellos la primera vez, incluso entre quienes trabajaban de forma remota con anterioridad, sólo 20% lo hacía de manera regular (más de tres veces por semana)



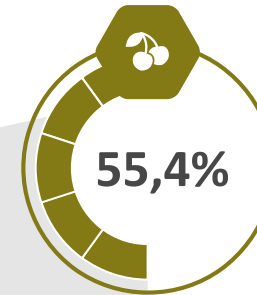
Base: 457

Trabaja para una empresa o institución



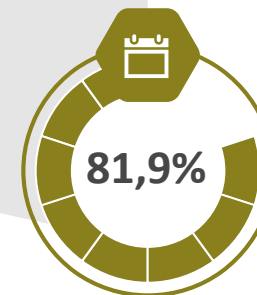
Base: 323

Realiza teletrabajo



Está realizando teletrabajo por primera vez

Base: 278



Tiene un mes o más trabajando a distancia

Teletrabajo por sector



Entre los consultados que actualmente realizan teletrabajo, se observa que estos son colaboradores de empresas de un grupo heterogéneo de sectores; aún cuando destacan las de tecnología, finanzas y alimentos y bebidas

Satisfacción General

La mayoría de los consultados declaran un alto nivel de satisfacción con la modalidad de teletrabajo

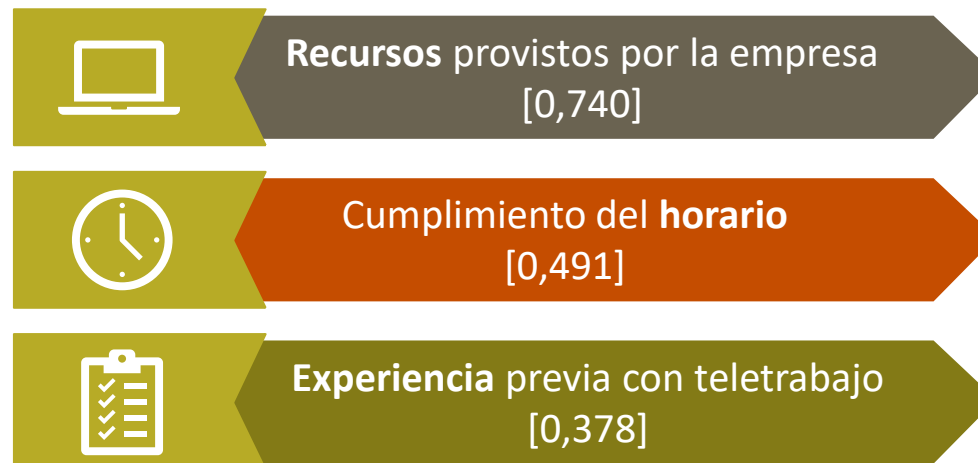


Ni satisfecho, ni insatisfecho 9,0%

Poco satisfecho 7,2%

Nada Satisfecho 1,1%

El nivel de satisfacción es influenciado principalmente^(*) por los recursos provistos por la empresa y el cumplimiento del horario de trabajo; lo cual sugiere la importancia del empleador como facilitador en la adopción del teletrabajo por parte de los colaboradores

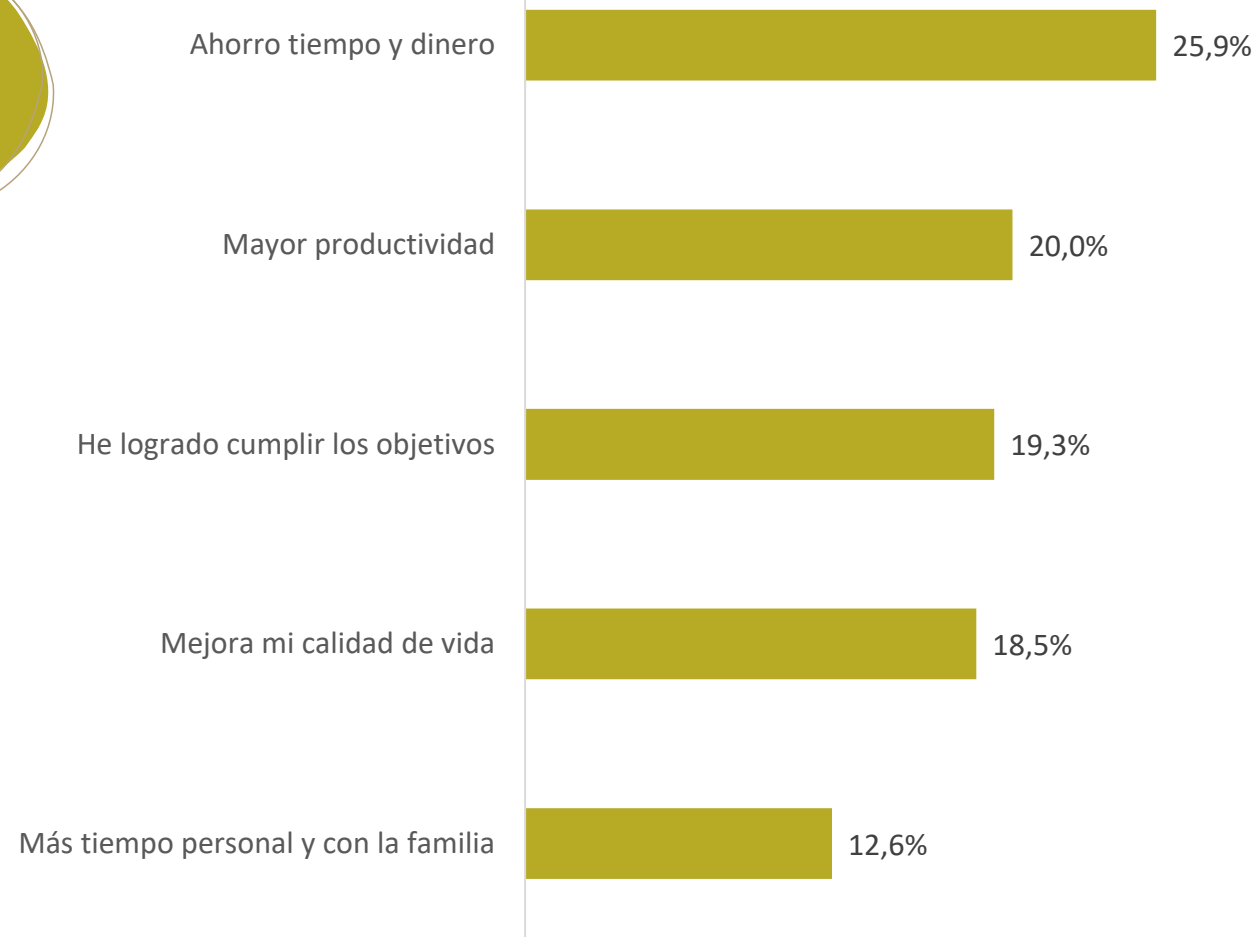


(*) Análisis Discriminante. Coeficiente de -1 a 1

Razones de satisfacción

Muy
satisfechos
50%

El teletrabajo ha derivado en beneficios tanto personales como laborales. Así, se mencionan razones que, en conjunto, apuntan a una mejor calidad de vida, mientras que en el ámbito laboral han aumentado su productividad y logrado sus metas



Barreras para el teletrabajo

Entre todos aquellos que trabajan de forma remota, se identifican factores que interfieren en el trabajo, los cuales pueden ser de diferente índole: recursos, personales o de procesos



En Latinoamérica, destaca que un 10% señala que trabajan más horas que cuando están en la oficina

Las TIC pueden ser un facilitador

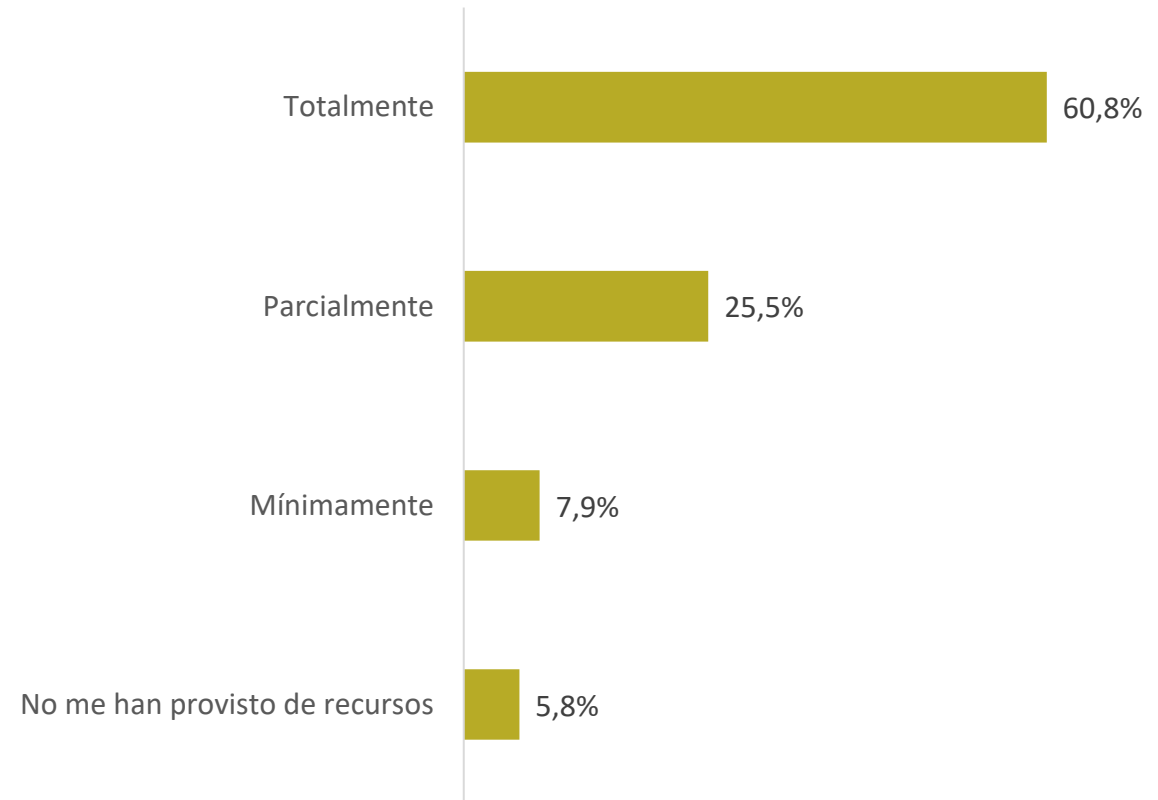
El teletrabajo depende en gran medida del acceso y la velocidad del internet. Sin embargo, estos varía enormemente entre regiones y países



Fuente: CCSA (2020) How COVID-19 is changing the world. Disponible en: <https://unstats.un.org/>
Ookla (2020). Speed test Global Index. Disponible en: <https://www.speedtest.net/>

Recursos

Los teletrabajadores, en su mayoría, convergen en señalar que la empresa les ha provisto los recursos necesarios para realizar sus labores a distancia



Horario y gestión del tiempo

Aunque la mayoría declara que tanto ellos como sus compañeros, supervisores y clientes respetan el horario laboral, hay quienes han tenido inconvenientes para mantener los límites, lo cual también se refleja en los contenidos monitoreados en medios digitales



Dice que **otros no le respetan** su horario

Rick @rick [redacted] 3d
En ocasiones el Home Office es mucho más cansado que ir a la oficina; siempre estás disponible y los horarios se alargan.

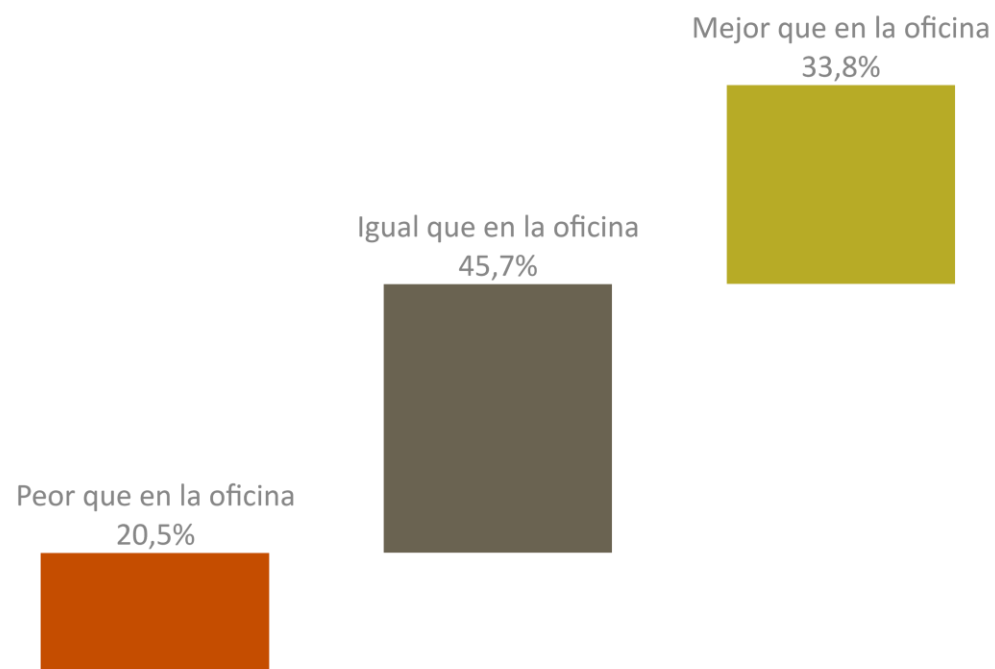
Silvia @silvia [redacted] 3d
Uno de los problemas asociados al [#teletrabajo](#) es que se han difuminado los horarios laborales y las funciones de cada uno. Ojo a las reuniones en festivos, llamadas a deshoras, asunción de más funciones y dar por hecho que esto es lo normal 🙄🙄
No olvides: [#RecargarPilas](#)

Alben @dr_ [redacted] 2d
Es una profunda falta de respeto, q se envíe correo, mensaje o llamada con cualquier comunicado institucional o con indicaciones de trabajo, fuera del horario laboral

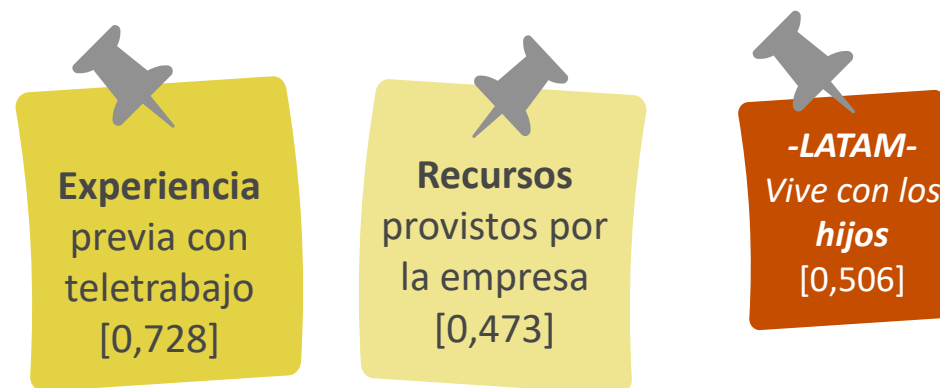
La pandemia, [#QuedateEnCasa](#), [#homeoffice](#) no son excusas para no respetar a las personas y sus tiempos personales

Eficiencia y productividad

Para muchos el nivel de productividad es igual o mejor trabajando a distancia que en la oficina



En el nivel de eficiencia influyen(*) la experiencia previa haciendo teletrabajo y los recursos provistos por la empresa. Además, entre los colaboradores de Latinoamérica, la convivencia con hijos también tiene impacto sobre la productividad



Eficiencia y productividad

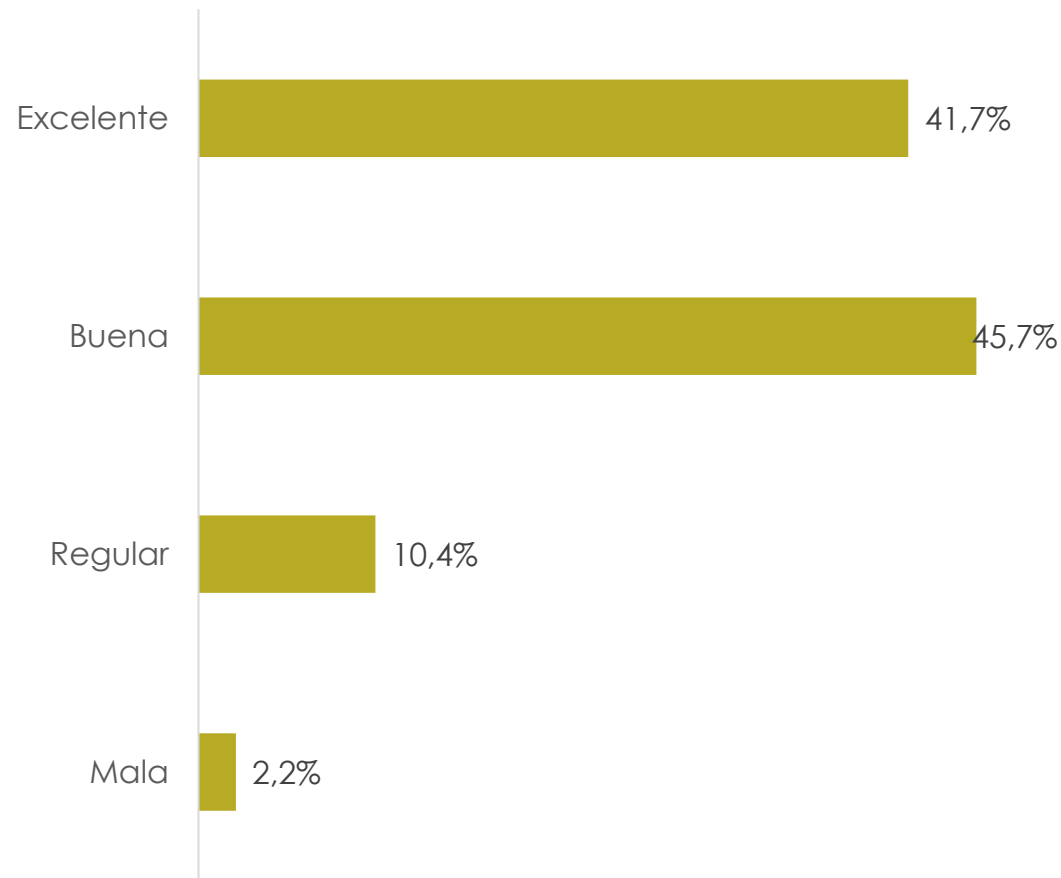
Entre quienes consideran que han sido menos eficientes trabajando desde casa, se observa que las principales barreras son de carácter emocional, seguida de carencias en procesos o recursos

20,5%
Cree que su
eficiencia **es
peor** que en
la oficina



Comunicación

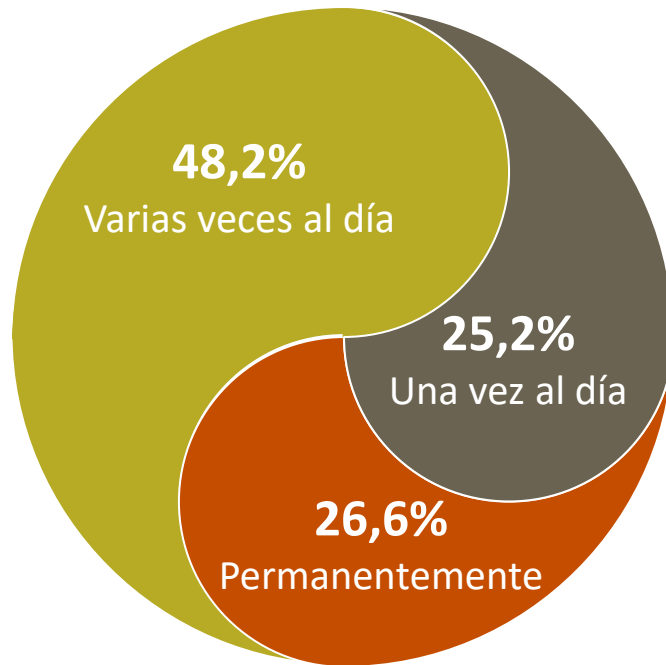
La comunicación a distancia con el equipo de trabajo tiene una evaluación positiva, sólo una minoría cree que es de regular a mala



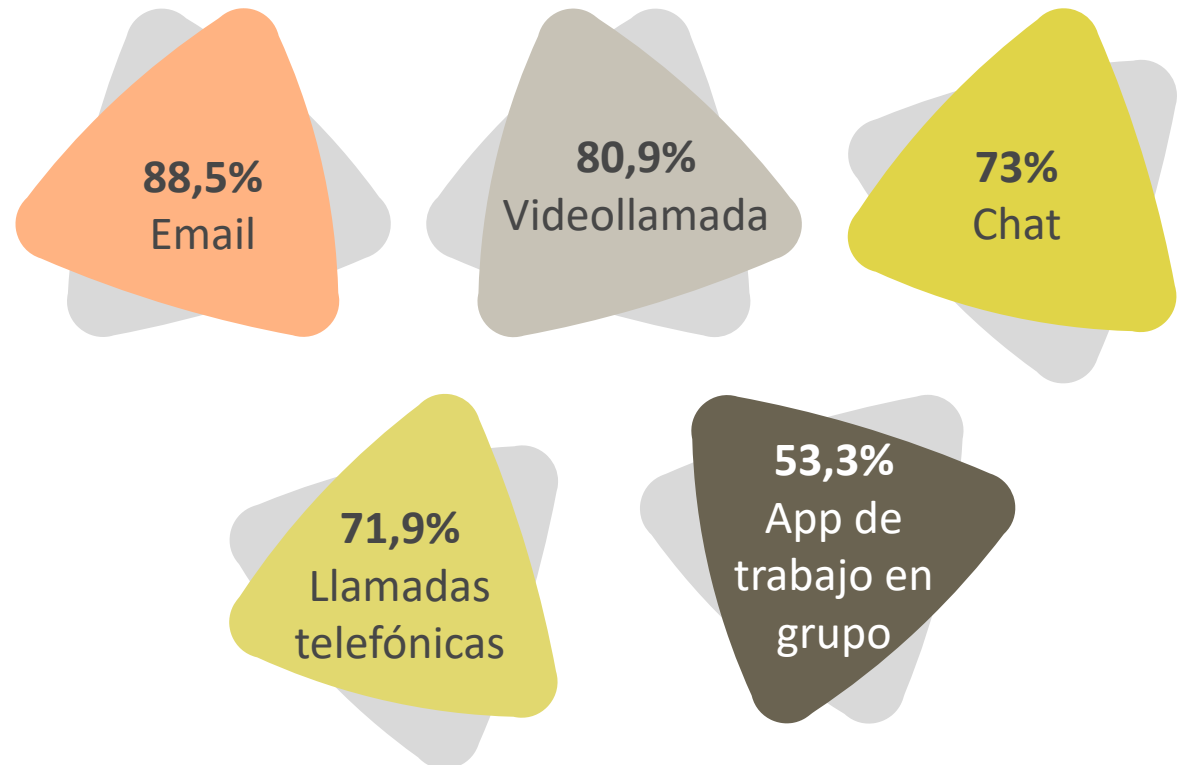
Comunicación

La comunicación con el equipo de trabajo es constante, siendo el correo, videollamadas y chats los principales medios que utilizan

Frecuencia de comunicación

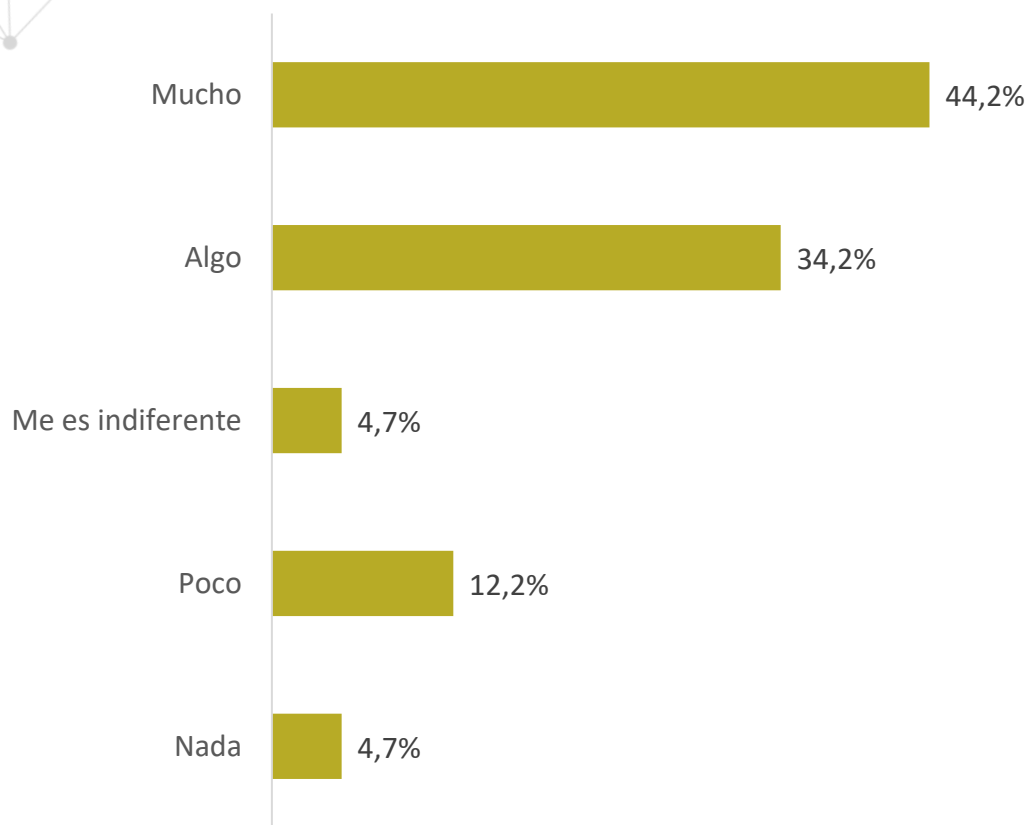


Herramientas de comunicación



Expectativas de teletrabajo a futuro

Cerca del 80% de los consultados manifiestan una disposición favorable a continuar trabajando a distancia una vez que la situación se estabilice



La disposición a continuar trabajando de manera remota en el futuro se ve impactada^(*) por la experiencia previa teletrabajando y el cumplimiento del horario



**Experiencia previa
con teletrabajo**
[0,631]



**Cumplimiento del
horario**
[0,556]

Aprendizajes

Retos

La adopción del teletrabajo ha planteado retos para las personas, los empleadores y al sistema como un todo



Disciplina y equilibrio

El hecho de que el trabajo no esté ya limitado a un espacio físico, puede generar dificultades para respetar el horario de trabajo propio y el de otras personas con las que se labora



Comunicación y vinculación

Además de la preferencia por la comunicación cara a cara, se enfrentan con la necesidad de buscar nuevas formas de conectarse y relacionarse con compañeros, supervisores y clientes



Infraestructura y recursos

Se requiere el fortalecimiento de los recursos para teletrabajar, desde la calidad de la conexión hasta el adiestramiento de los colaboradores



Oportunidades

La situación actual ha fungido como un catalizador o un generador de oportunidades en el ámbito laboral

Calidad de vida

En el teletrabajo se ha visto un incremento en la calidad de vida, lo cual permite a la empresa ser un agente facilitador del bienestar personal de sus colaboradores

Interconectividad

Se han borrado algunas barreras respecto al trabajo a distancia, lo cual presenta la posibilidad de conectar con múltiples y diversas audiencias de formas que antes no se creían posible

Flexibilidad

La capacidad para adoptar el cambio de forma acelerada y, relativamente, eficiente destaca como una ventaja competitiva para colaboradores y empresas


Resumen Ejecutivo





Teletrabajar ha sido una experiencia positiva

- Junto a muchos otros aspectos de la cotidianidad, el ámbito laboral se ha visto afectado por la situación actual, alterando la forma, recursos y espacios en los que se cumple con las responsabilidades laborales
- Entre los consultados, la mayoría ha conservado su empleo y tienen funciones y empresas que han permitido adoptar el teletrabajo. Para poco más de la mitad de ellos, es la primera vez que realizan sus labores de manera remota
- La experiencia, en general, ha sido satisfactoria; siendo la ganancia en calidad de vida el aspecto más destacado
- El nivel de satisfacción se ve influenciado por los recursos provistos por la empresa y por el nivel de cumplimiento del horario. Destaca al respecto, el rol de la empresa como facilitador, en recursos y procesos, para impulsar la satisfacción con el teletrabajo



Hay barreras relacionadas con las personas, los procesos y los recursos

- Se identifican algunas limitaciones para realizar el trabajo a distancia, principalmente la calidad del internet y la preferencia por el contacto personal. *En Latinoamérica, se observa una mayor incidencia en el aumento de horas trabajadas*
- Sólo una minoría señala sentir que su desempeño ha sido menor trabajando desde casa. Siendo muchas de las razones atribuibles a la situación actual, que han impactado negativamente en el estado de emocional de los colaboradores
- El nivel de eficiencia percibido se ve influenciado por la experiencia previa y los recursos que provee el empleador, *y en Latinoamérica, además impacta en la productividad si el colaborador tiene hijos en casa o no*. Así, entendiendo el contexto en el que se ha adoptado el teletrabajo, para muchos por primera vez, puede entenderse que algunos están en un proceso de adaptación acerca de la mejor manera de trabajar a distancia



Están dispuestos a adoptar el teletrabajo a largo plazo

- La comunicación es constante y las herramientas más utilizadas son el correo electrónico y las video llamadas. Llama la atención que las herramientas colaborativas son empleadas en menor proporción
- Sólo 30% declara que otros no respetan su horario de trabajo; adicionalmente, entre los contenidos monitoreados en medios digitales, se identifican numerosas quejas en relación al número de horas trabajadas y los horarios en los que se espera que los colaboradores estén disponibles
- Aun cuando la expectativa de la mayoría es que a largo plazo se pueda mantener la modalidad de teletrabajo, esta disposición se ve influenciada por la posibilidad de cumplir con el horario laboral y por la experiencia teletrabajando antes de la Pandemia

Somos una empresa Latinoamericana con **alcance Pan-Regional**, parte de una **red de expertos** en distintas áreas de la investigación de mercados, distribuidos a lo largo del continente

Con más de 10 años en el mercado Latinoamericano, Eco Market Research presenta un concepto diseñado en función de las últimas tendencias y recursos tecnológicos, que ofrece un enfoque novedoso y ecológico en el área de la Investigación de Mercados

“Deje que nuestra experiencia sea la suya”™



Sobre Eco Market Research

Para más información:

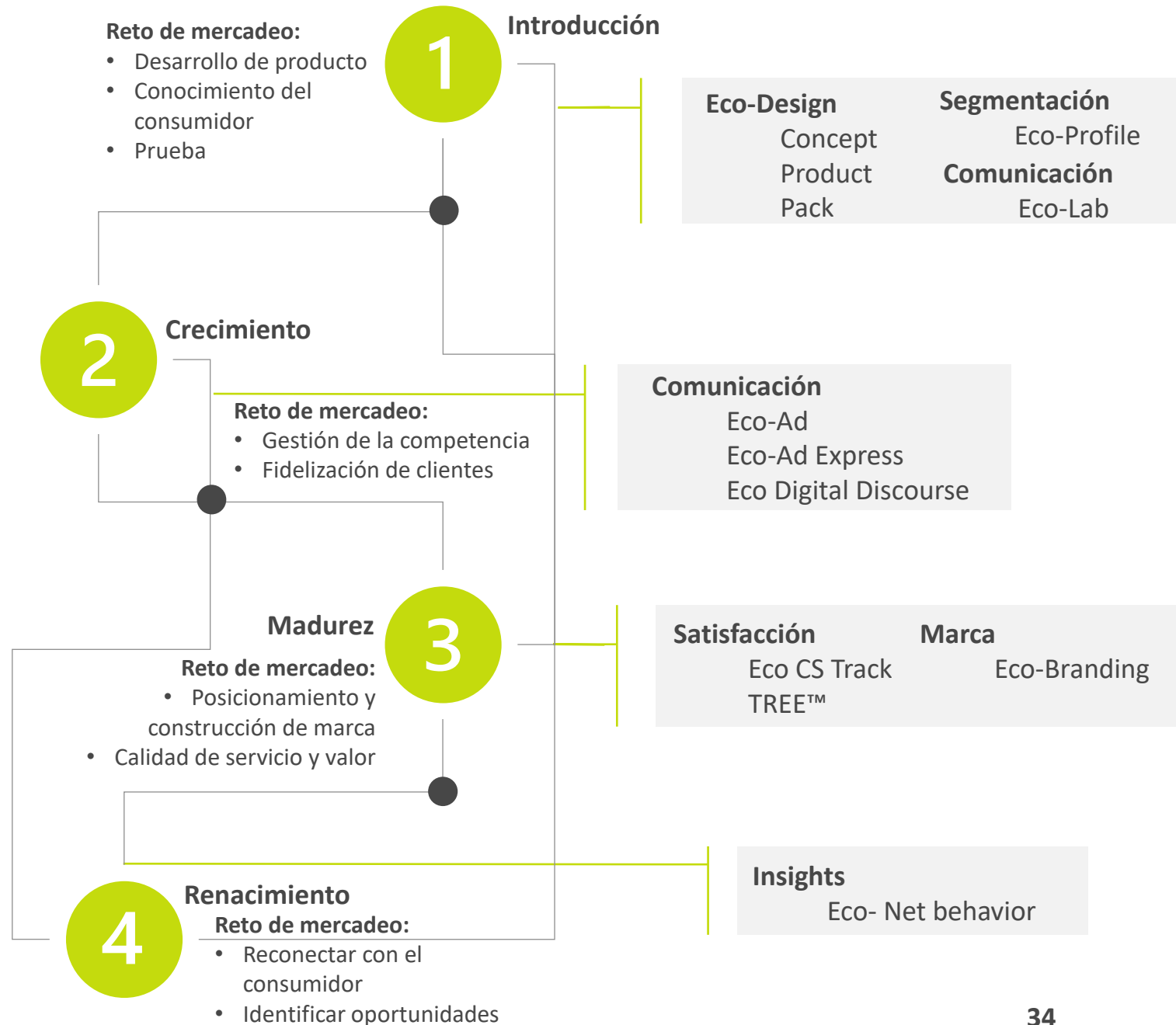
contacto@eco-mr.com

www.eco-mr.com

+506 4702 9311 | +52 155 6437 2066 | 1 212 851 3053



Además de proyectos como este, la experticia de nuestro equipo puede acompañarles a lo largo de su desarrollo comercial





Términos y condiciones

- Este documento es de carácter confidencial y para uso exclusivo del consignatario y/o empresa contratante.
- Prohibida su reproducción total o parcial.
- Es posible la divulgación con fines académicos y/o periodísticos bajo explícita autorización escrita del autor.
- Adicionalmente, al recibir este documento acepta los términos y condiciones de uso de la información detallada en la página [<https://www.eco-mr.com/condiciones>]

Teletrabajo: Retos y oportunidades

Reporte de Resultados
Mayo, 2020

