

2017

HOUZZ Y EL HOGAR - ESPAÑA

Junio 2017



Informe general sobre renovación del hogar en 2016 y 2017

Titulares

LOS NUEVOS PROPIETARIOS LIDERAN LAS REFORMAS

Los nuevos propietarios invierten más en proyectos de reformas y llevan a cabo proyectos de mayor envergadura que el resto de particulares, con un gasto medio de 51.758 € frente a 25.852 €. También son dos veces más propensos a renovar todos los espacios interiores de la casa que el resto de particulares (47% vs. 19%, respectivamente)

BUENAS PREVISIONES PARA 2017

Un tercio de los particulares españoles en Houzz planea empezar una reforma o continuar las mejoras de su hogar en 2017 (36%). Los particulares tienen pensado gastar de media 15.900 €.

PAGO EN EFECTIVO

El 86% de los particulares costeó en efectivo o con sus ahorros los proyectos de reforma en 2016. El pago con tarjeta de crédito ocupa un discreto segundo lugar: solo un 7% usaron este método de pago. Los nuevos propietarios son más dados a tirar de las herencias y donaciones para afrontar el gasto de las reformas (13% vs. 5% de los propietarios de larga duración).

HOGARES MÁS INTELIGENTES Y SALUDABLES

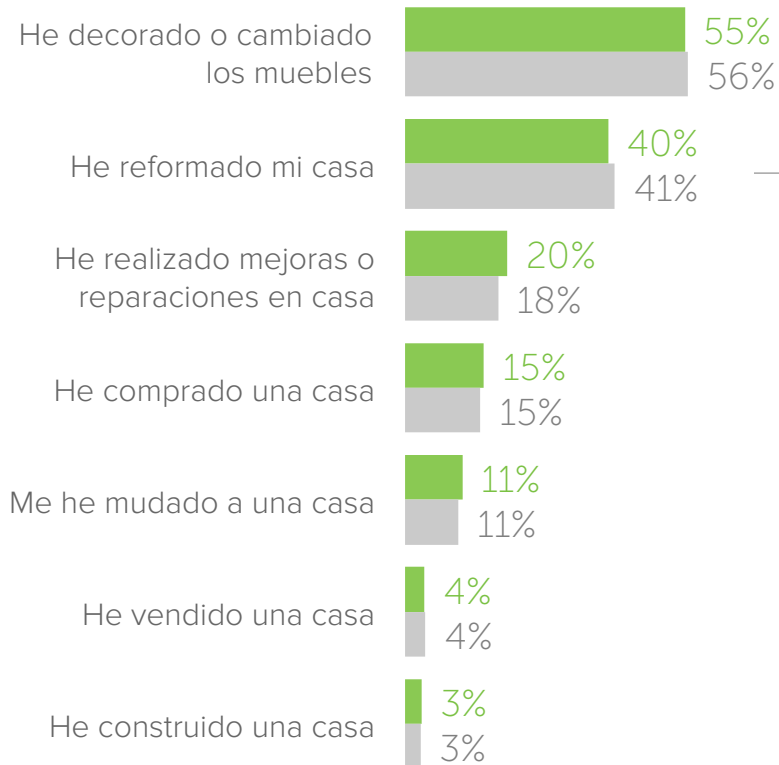
Un tercio de los particulares realiza reformas en casa con el fin de crear un hogar más saludable (39%). Uno de cada cinco particulares decidió incluir materiales respetuosos con el medio ambiente (22%) y un 17% implementó tecnología inteligente. Para crear un hogar energéticamente eficiente, el 19% de los particulares instaló domótica en su vivienda durante la reforma.

Cómo renovamos nuestros hogares

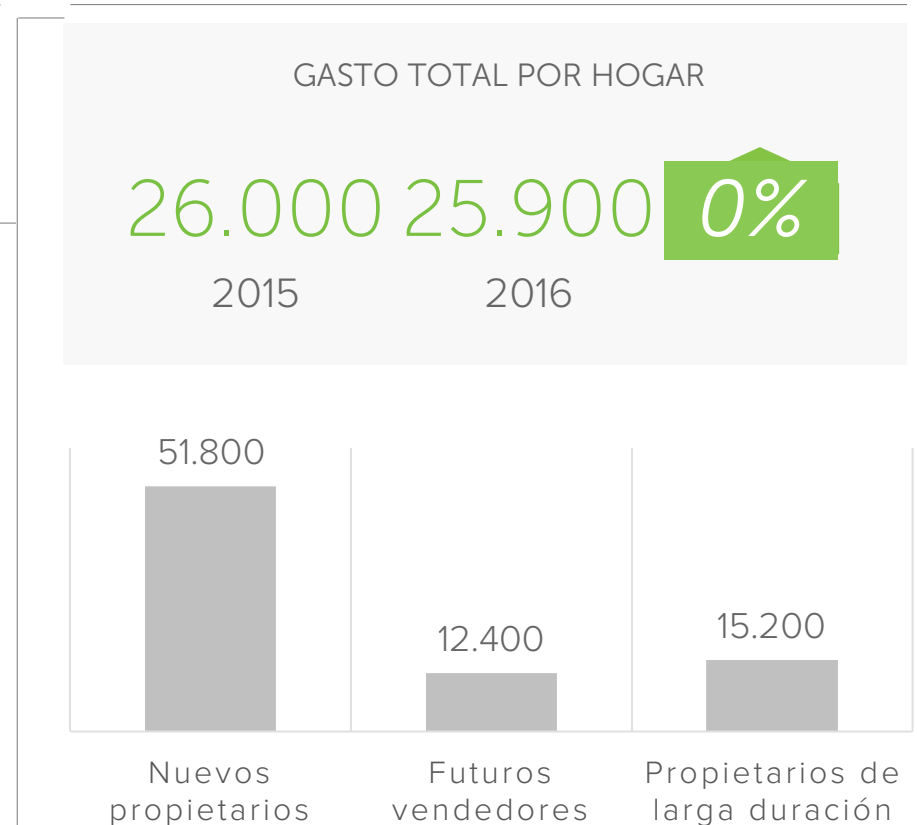
Los gráficos muestran la frecuencia de renovaciones realizadas, así como el gasto medio por reforma de cada particular en su residencia principal en 2015 y 2016, en general y de manera segmentada, según los datos enviados por los particulares españoles.

■ 2015 ■ 2016

PROYECTOS REALIZADOS EN EL HOGAR POR AÑO



GASTO MEDIO EN REFORMAS POR AÑO

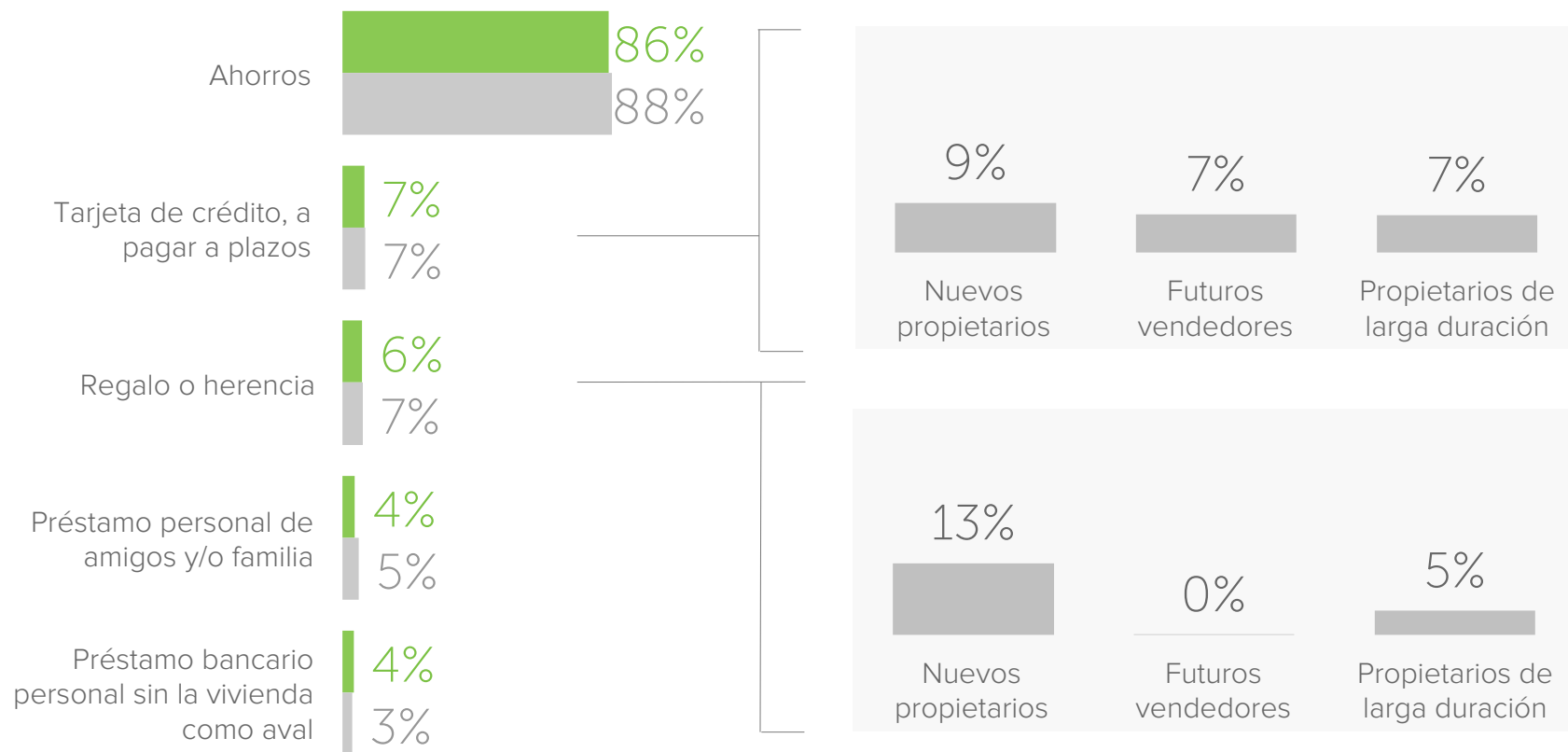


Cómo afrontamos el gasto de la reforma

Los gráficos muestran los principales medios y métodos de pago utilizados para afrontar el coste de la reforma en 2015 y 2016 por segmentos de población, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

■ 2015 ■ 2016

PRINCIPALES MÉTODOS Y MEDIOS DE PAGO POR AÑO

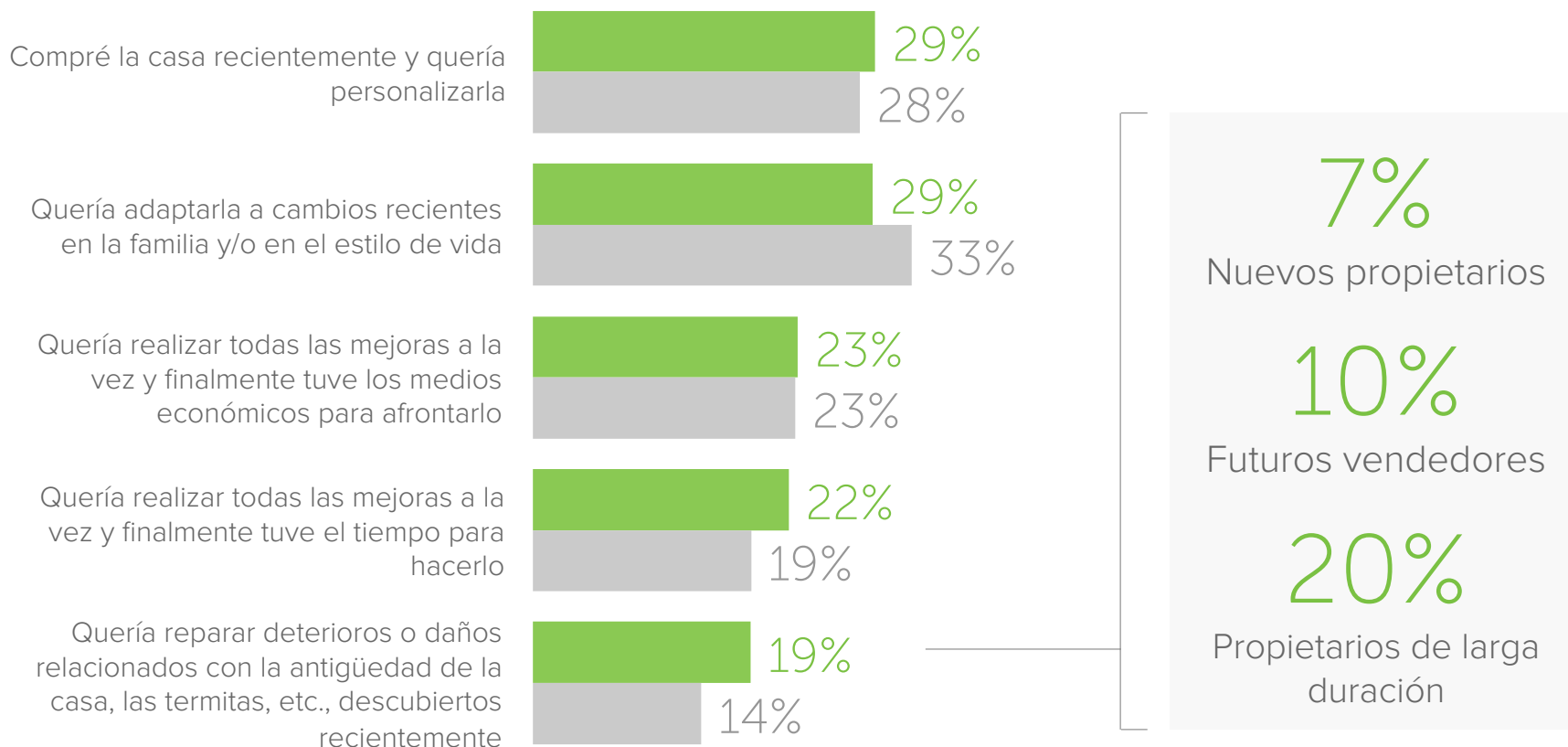


Por qué renovamos ahora

Los gráficos muestran los principales motivos por los que se llevaron a cabo reformas en 2015 y 2016, en general y de manera segmentada, según los datos enviados por los particulares que renovaron su residencia principal.

■ 2015 ■ 2016

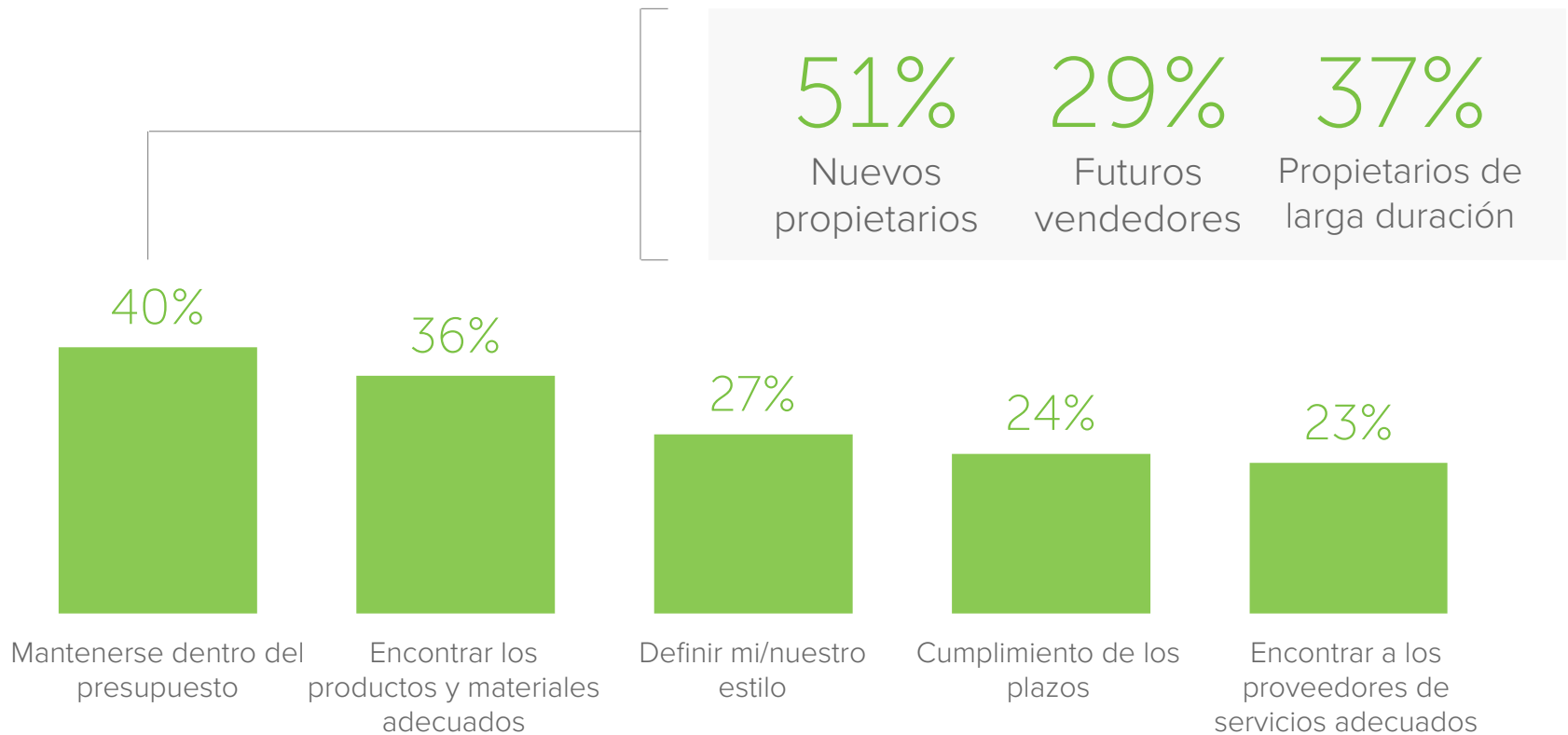
PRINCIPALES MOTIVOS QUE NOS LLEVARON A REFORMAR NUESTRA CASA POR AÑO



A qué retos nos enfrentamos durante la reforma

Los gráficos muestran los principales retos que surgen en una reforma y con qué frecuencia los particulares han tenido que enfrentarse a ellos durante el proyecto de renovación en 2016, en general y de manera segmentada, según los datos enviados por los particulares que renovaron su residencia principal.

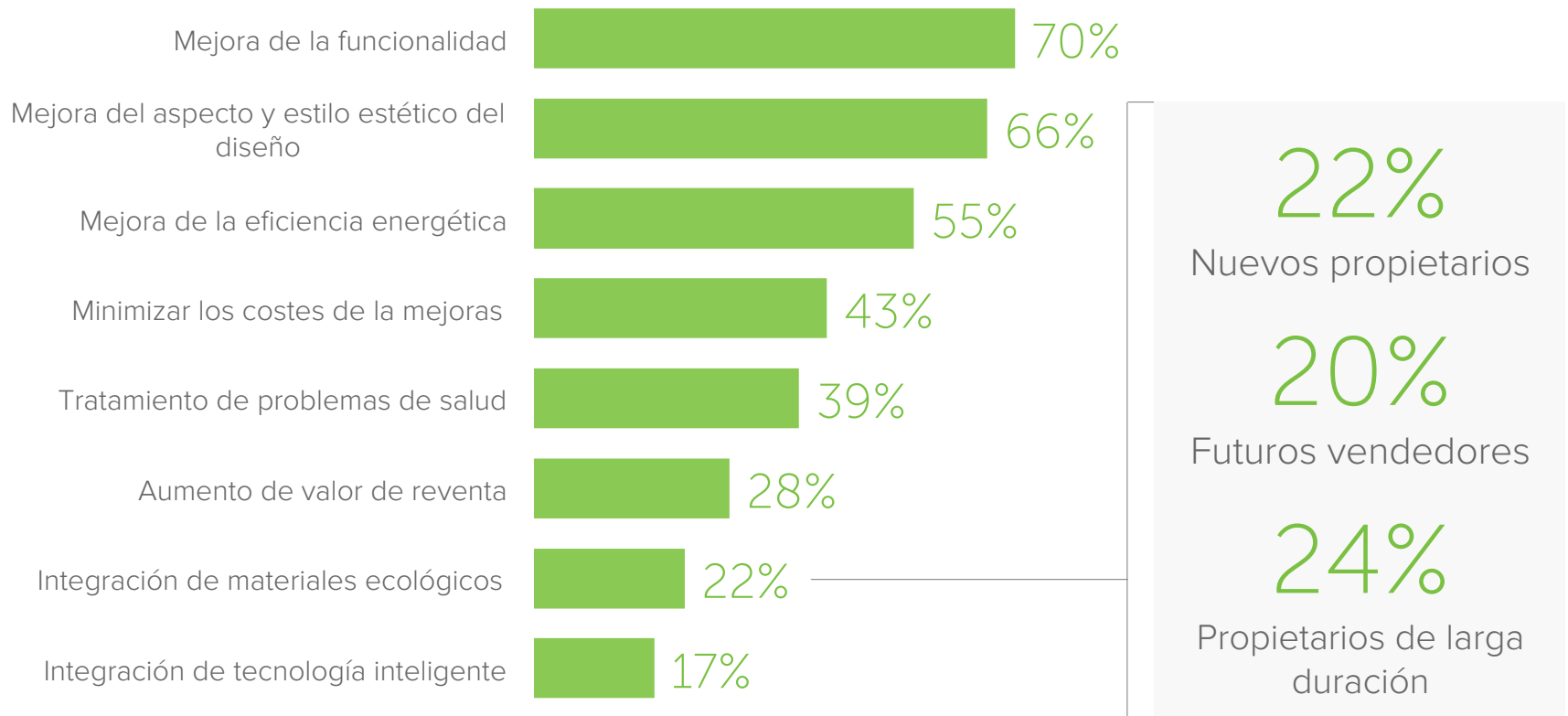
PRINCIPALES RETOS EN 2016



Cuáles son nuestras prioridades a la hora de reformar

Los gráficos muestran cómo los particulares clasificaron las distintas prioridades del proyecto de reforma en 2016, desde importantes a muy importantes (9-10 en una escala de 10 puntos), según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

PRIORIDADES DE LA REFORMA EN 2016 (CON UNA NOTA DE 9-10 SOBRE 10)

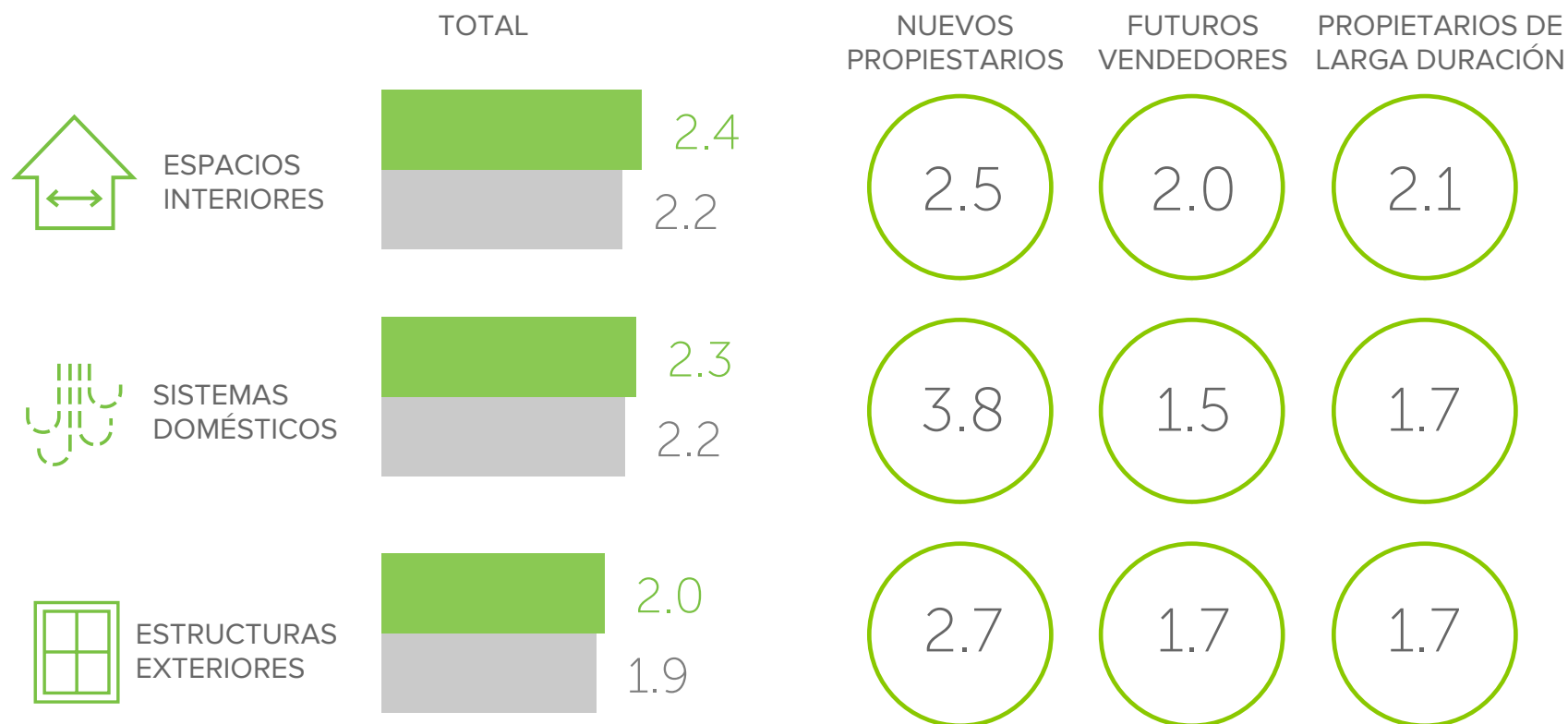


Cuántos proyectos llevamos a cabo en nuestra casa

Los gráficos muestran el promedio de espacios interiores, sistemas domésticos o estructuras exteriores renovadas en 2015 y 2016, en general y de manera segmentada, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

■ 2015 ■ 2016

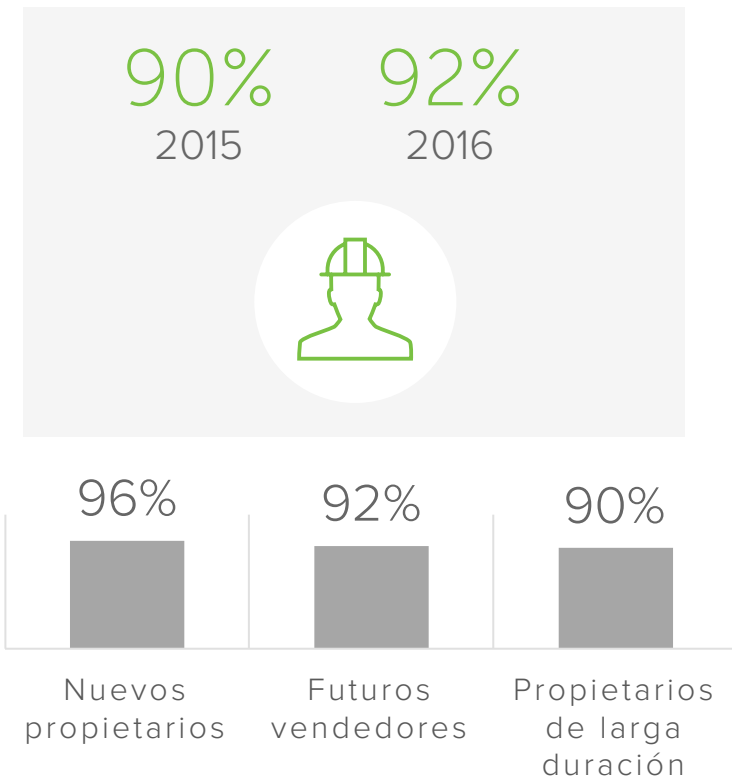
PROMEDIO DE ESPACIOS INTERIORES, SISTEMAS DOMÉSTICOS Y ESTRUCTURAS EXTERIORES RENOVADOS POR AÑO



A qué profesionales acudimos para nuestro proyecto

Los gráficos muestran la frecuencia total de contratación de profesionales y los principales profesionales contratados en 2015 y 2016, en general y de manera segmentada, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

CONTRATACIÓN MEDIA TOTAL POR AÑO



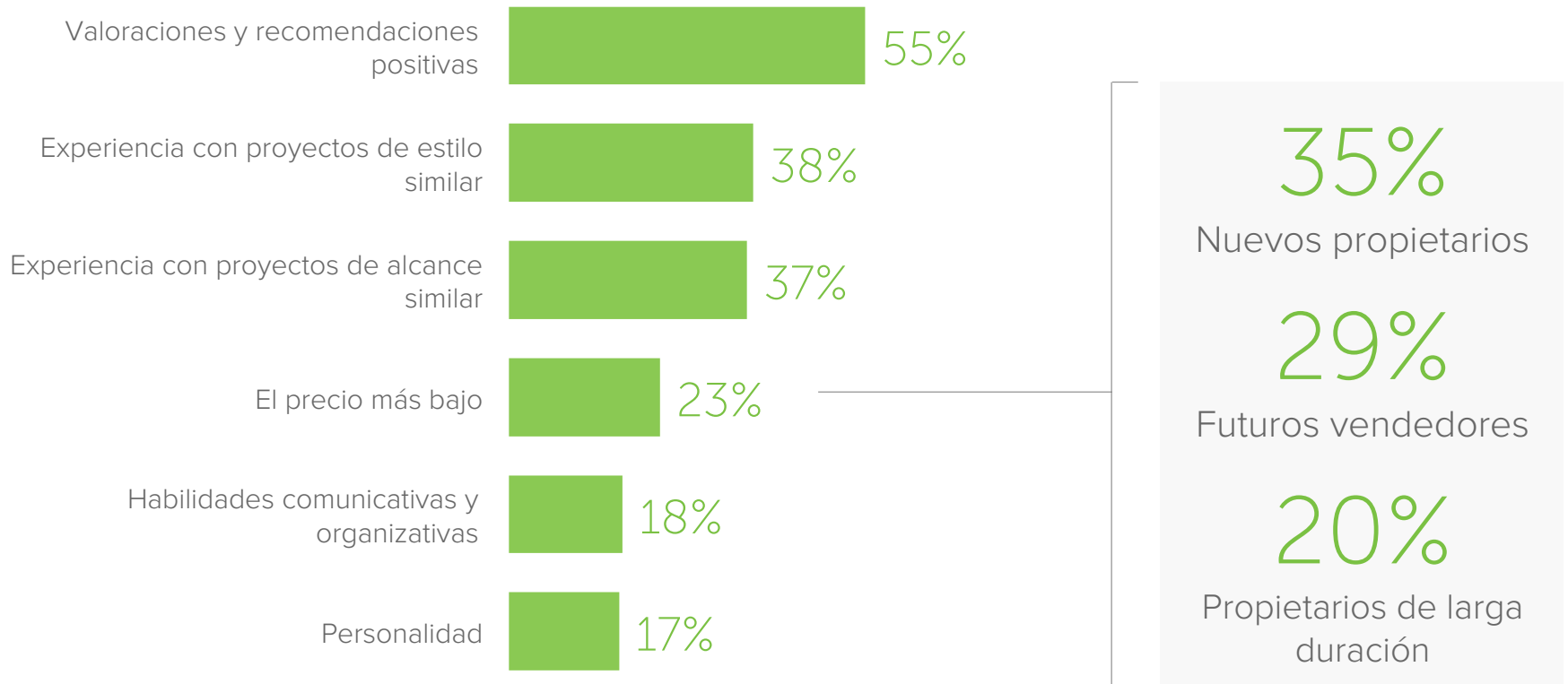
PRINCIPALES PROFESIONALES CONTRATADOS POR AÑO

	2015	2016
Constructor y/o albañil	54%	57%
Electricista	49%	48%
Fontanero	40%	44%
Carpintero	39%	41%
Pintor (exterior o interior)	40%	39%
Especialista en ventanas y puertas	21%	22%
Arquitecto	14%	15%
Contratista	11%	15%
Suelos y moquetas	13%	14%
Especialista en azulejos y encimeras	13%	11%
Especialista en cortinas, persianas y estores	12%	11%
Decorador o interiorista	10%	11%
Experto en diseño y reformas de cocina	10%	9%
Especialista en servicios de climatización	9%	9%
Experto en diseño y reformas de baño	7%	7%

Qué es lo que más valoramos de la ayuda profesional

Los gráficos muestran cuáles fueron los principales criterios considerados a la hora de contratar a un profesional en 2016, en general y de manera segmentada, según los datos de aquellos particulares que decidieron contratar un profesional en lugar de realizar las reformas ellos mismos (*DIY*) para reformar su residencia principal.

PRINCIPALES CRITERIOS VALORADOS A LA HORA DE CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN 2016

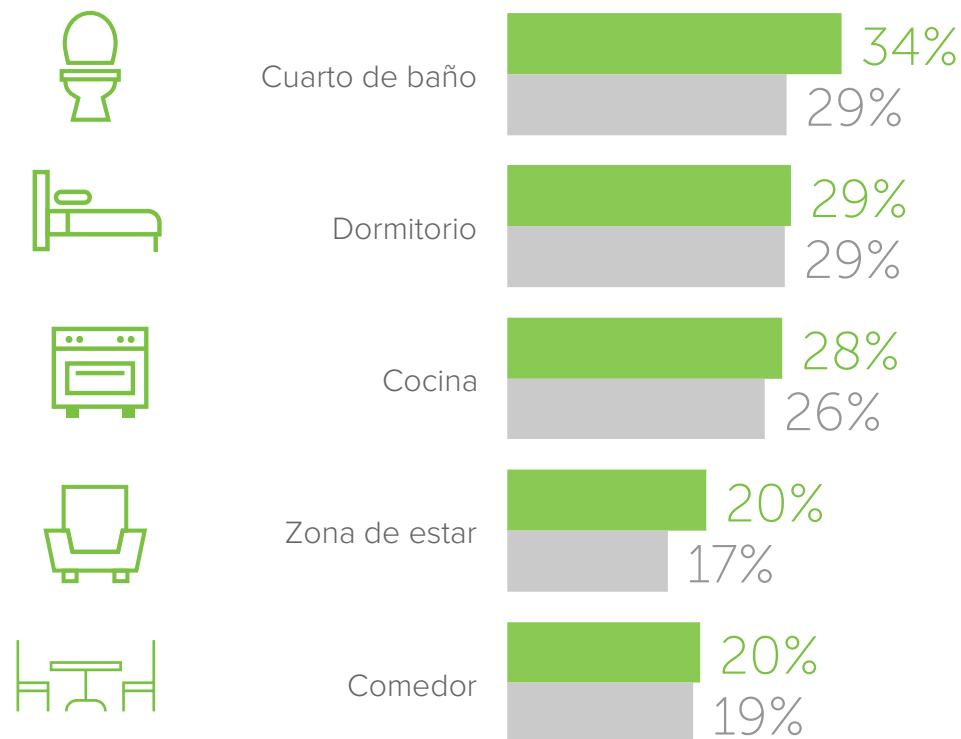


Cuáles son nuestras prioridades a la hora de reformar

Los gráficos muestran los principales espacios interiores reformados en 2015 y 2016, así como las mejoras realizadas en los sistemas domésticos, en la fachada y las zonas exteriores, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

■ 2015 ■ 2016

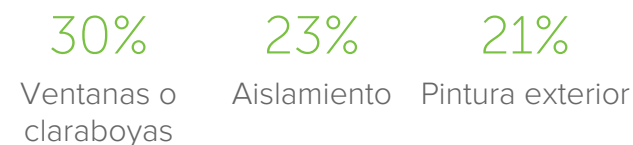
PRINCIPALES REFORMAS DE ESPACIOS INTERIORES POR AÑO



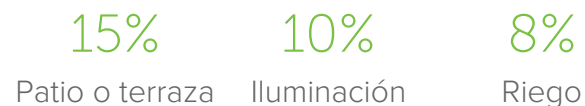
PRINCIPALES MEJORAS EN LOS SISTEMAS DOMÉSTICOS EN 2016



PRINCIPALES MEJORAS EN LA FACHADA EN 2016



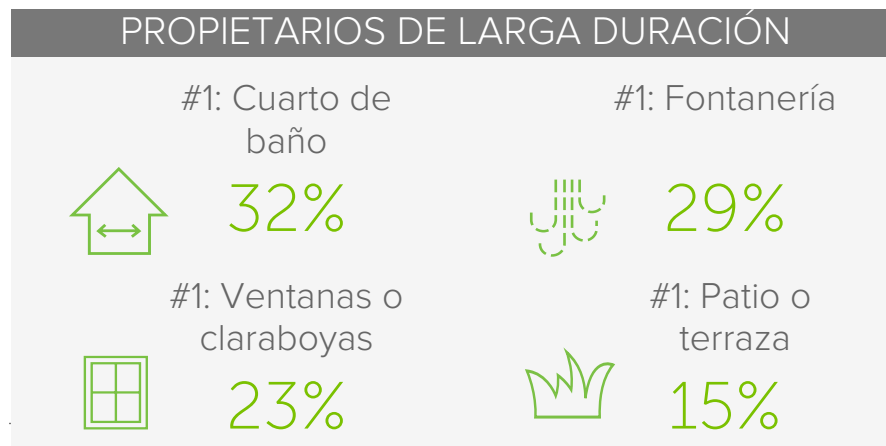
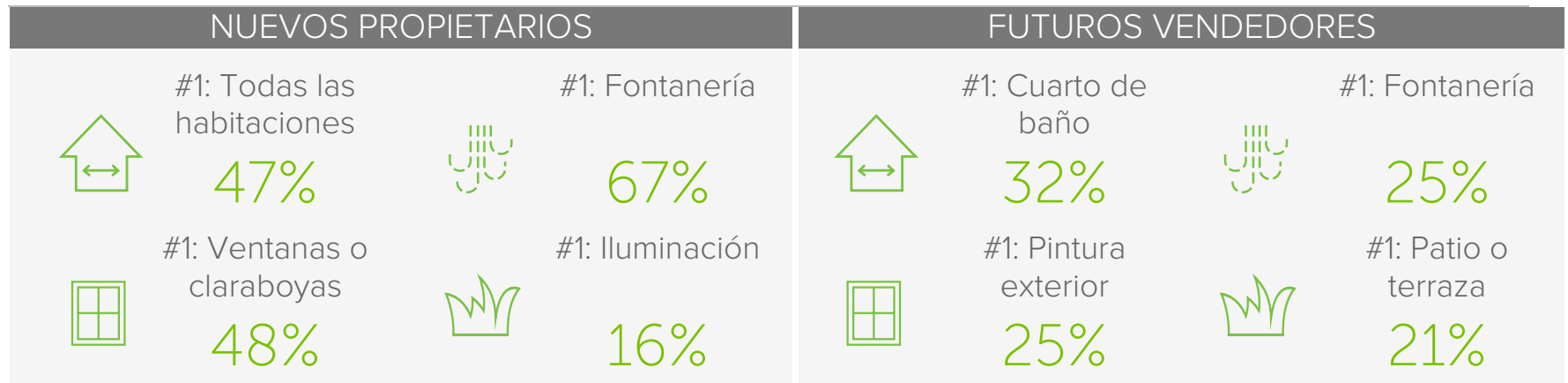
PRINCIPALES MEJORAS EN LAS ZONAS EXTERIORES EN 2016







Dónde centran sus esfuerzos los compradores y vendedores

Las tablas muestran las reformas principales realizadas en 2016 en los espacios interiores, en los sistemas domésticos, en la fachada y zonas exteriores, en general y de manera segmentada, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

PRINCIPALES PROYECTOS DE REFORMA EN 2016 POR SEGMENTOS

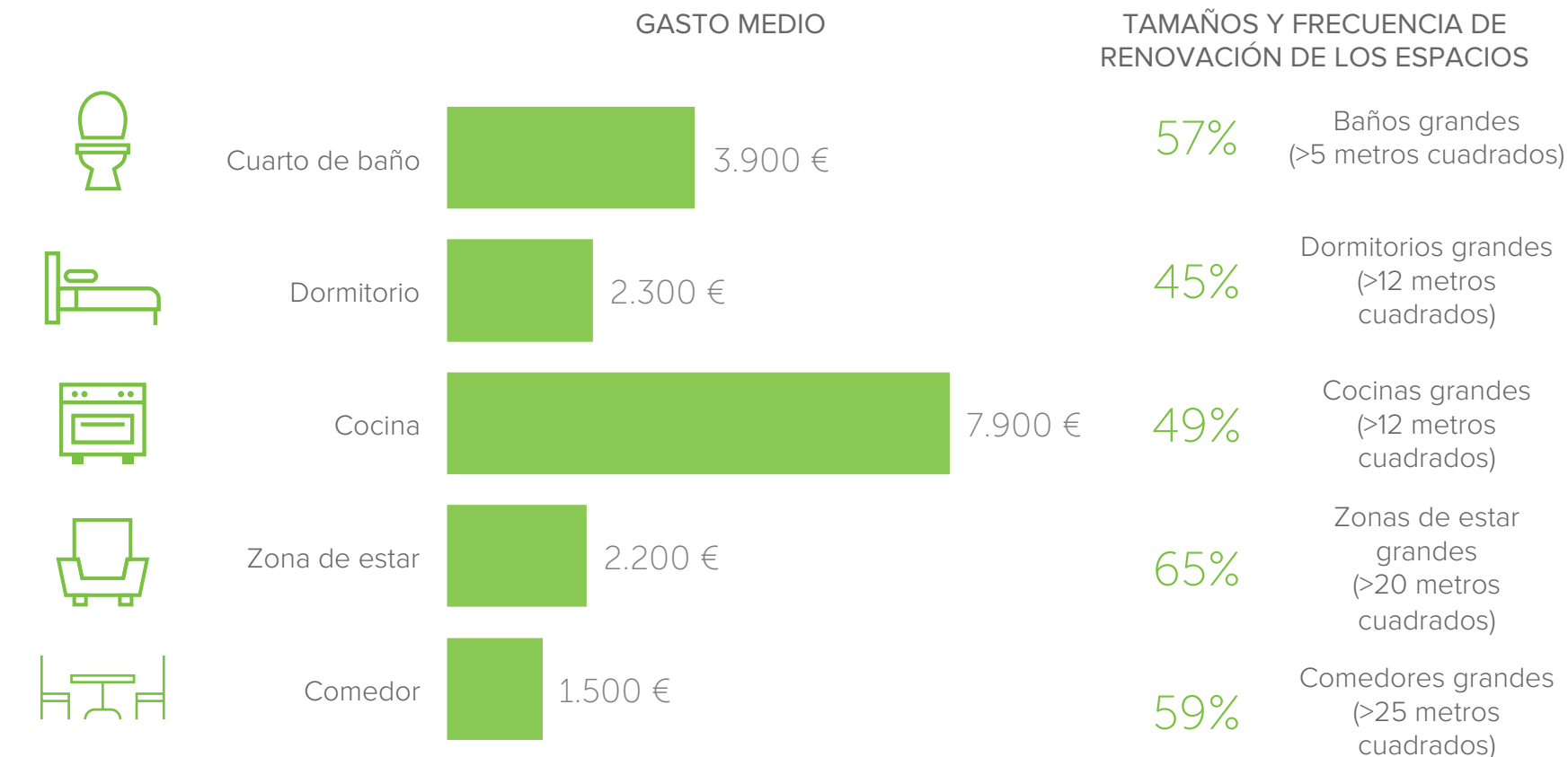


-  = Reformas de los espacios interiores
-  = Mejoras de los sistemas domésticos
-  = Mejoras en la fachada
-  = Mejoras en las zonas exteriores

Qué renovamos en los espacios interiores

Los gráficos muestran el gasto medio en 2015-2016 en las reformas de los principales espacios interiores, así como con qué frecuencia se renuevan los mismos y la definición de lo que consideramos espacios grandes, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

GASTO MEDIO EN LA REFORMA DE LOS ESPACIOS INTERIORES Y TAMAÑO MEDIO EN 2015-16

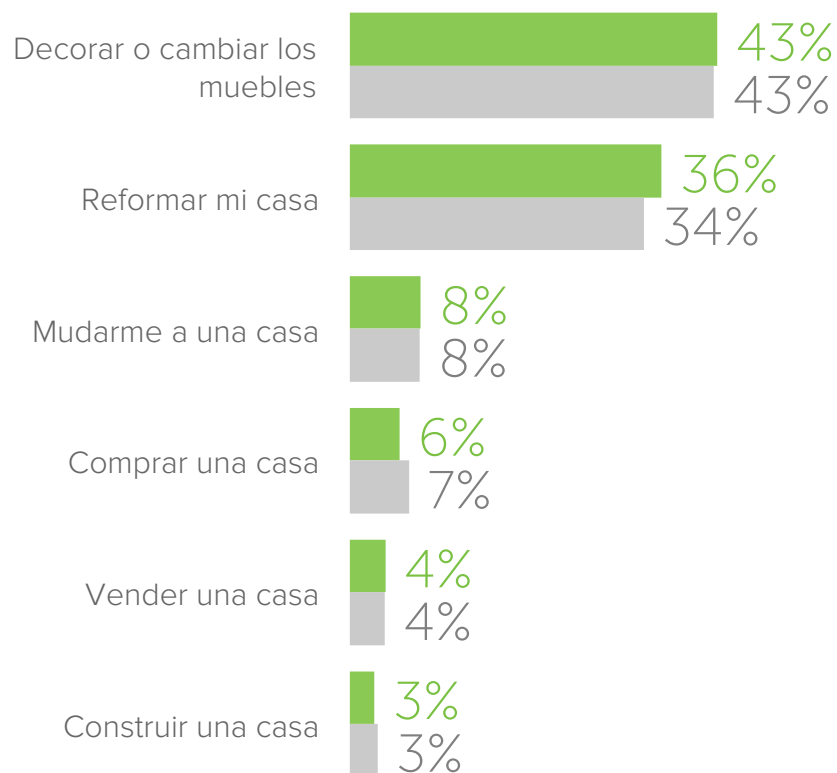


Qué tenemos planeado para 2017

Los gráficos muestran una comparación de los proyectos programados y la contratación en 2017 con los proyectos y contratación de profesionales en 2016, así como las principales compras que realizarán los particulares en los próximos seis meses en 2017, según los datos de los particulares de Houzz España.

■ 2016 ■ 2017

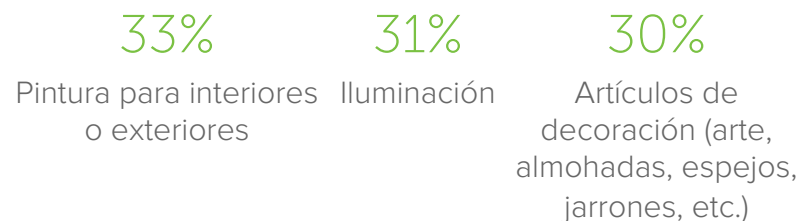
PROYECTOS PROGRAMADOS



CONTRATACIÓN PROFESIONAL



PRINCIPALES COMPRAS EN 2017



Funcionamiento

El estudio anual 'Houzz y el Hogar' es la mayor encuesta realizada sobre renovación, construcción y decoración del hogar. La encuesta de 2017 recoge cada uno de los ámbitos relacionados con la renovación del hogar en 2016, desde reformas de interiores hasta actualizaciones de los sistemas domésticos, mejoras en la fachada y proyectos en las zonas exteriores. Se incluyen, además, informes sobre el gasto realizado, la contratación de profesionales, las motivaciones y los retos tras cada proyecto, así como los proyectos que se planean llevar a cabo en 2017. El encuesta 'Houzz y el Hogar' 2017 ha recabado los datos de 187.328 particulares de todo el mundo y 3.171 en España, en representación de los más de 40 millones de usuarios únicos que acuden mensualmente a Houzz.

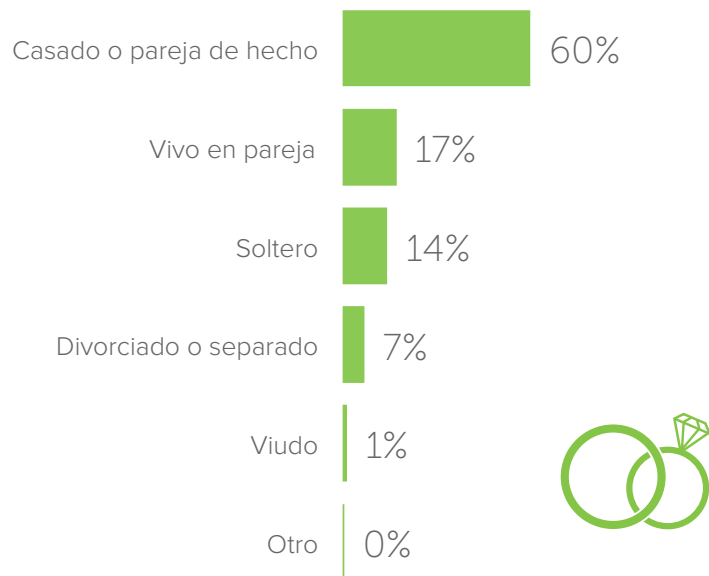
La encuesta 'Houzz y el Hogar' 2017 se envió por email a los usuarios registrados en Houzz España y se completó entre el 15 de marzo y el 19 de abril de 2017. La encuesta ha sido gestionada por Farnsworth Group, una empresa independiente especialista en análisis de mercado. Este informe se basa en las respuestas de los particulares españoles registrados en Houzz (n=2.579) y los particulares españoles registrados en Houzz que renovaron su hogar en 2016 (n=997).

Este informe realiza una comparación de los resultados obtenidos en el informe 'Houzz y el Hogar' 2016. Si quiere conocer más detalles sobre el informe del año pasado, puede consultarlo [aquí](#).

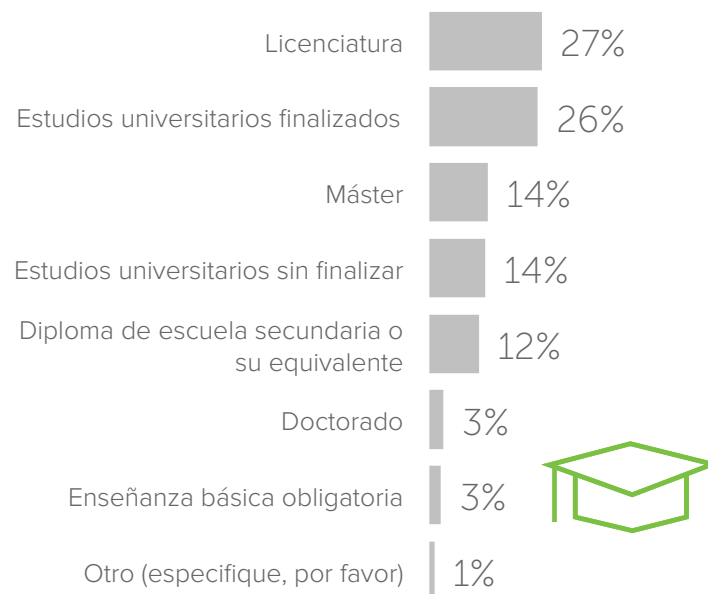
APÉNDICE

A. Datos demográficos sobre los particulares que renovaron en 2016

ESTADO CIVIL



FORMACIÓN



53%

Tiene(n) hijo(s) viviendo con ellos

INGRESOS MEDIOS ANUALES

60%

Menos de 50.000 €

33%

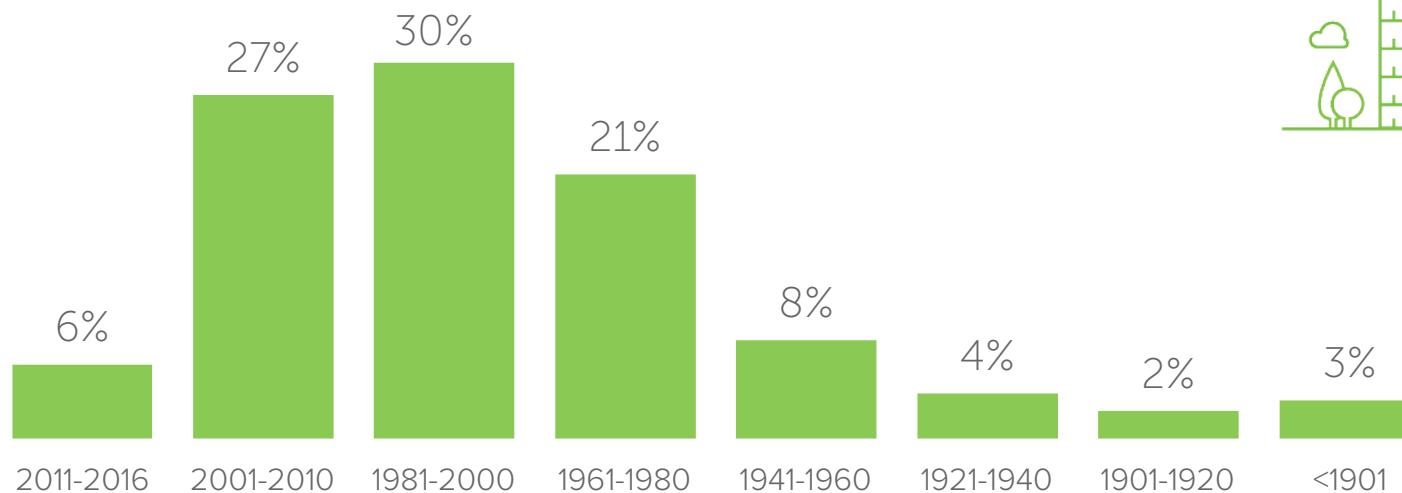
De 50.000 € a 99.999 €

7%

100.000 € o más

B. Características de las viviendas renovadas en 2016

AÑO DE CONSTRUCCIÓN



TIPO DE VIVIENDA



VALOR ESTIMADO DE LA VIVIENDA



C. Enlaces a recursos en Houzz España

FOTOS	PROFESIONALES	PRODUCTOS	REVISTA
Cocinas	Todos los profesionales	Muebles	Casas Houzz
Baños	Arquitectos	Iluminación	Cocina
Dormitorios	Arquitectos técnicos y aparejadores	Decoración del hogar	Baño
Zonas de estar	Contratistas	Cocina y comedor	Dormitorio
Comedores	Constructores y albañiles	Baño	Infantil
Exteriores	Empresas de diseño y construcción	Dormitorio	Otros espacios
Bebés y niños	Interioristas y decoradores	Almacenaje y organización	Mundo Houzz
Despachos	Instalación y reformas de cocinas y baños	Exteriores	Arquitectura
Armarios y vestidores	Paisajistas y diseño de jardines	Mejoras para el hogar	Diseño
Fachadas		Productos para bebés y niños	Decoración